

УТВЕРЖДЕНО

Приказ Ректора БГУ

03.05.2017 № 219-09

СТРАТЕГИЯ  
КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОЙ И НАУЧНО-  
ТЕХНИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПЛЕКСА БЕЛОРУССКОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА НА 2017-2020 ГОДЫ

ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Современная инновационная экономика базируется на научно-технических достижениях, основу которых составляют охраноспособные результаты научной и научно-технической деятельности (далее – НТД) (изобретения, топологии интегральных микросхем, компьютерные программы, секреты производства (ноу-хау) и другие). Как показывает мировая практика, значительная часть таких результатов создается в научно-образовательном секторе. Ядро наукоемкого бизнеса, наряду с транснациональными корпорациями и высокотехнологичными компаниями, составляют университеты и научные организации, которые умеют эффективно управлять всем инновационным процессом в целях разработки и вывода на рынок наукоемкой высокотехнологичной продукции и извлечения интеллектуальной квазиренды.

Развитие и широкое применение высоких технологий является глобальной тенденцией мирового развития. Использование таких технологий имеет решающее значение для повышения уровня жизни граждан и конкурентоспособности национальной экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую экономическую систему.

В условиях инновационного пути развития Республики Беларусь особое значение приобретает эффективность использования создаваемых в стране результатов НТД в целях повышения конкурентоспособности продукции отечественных производителей на внешнем и внутреннем рынках.

Данная стратегия разработана для единого комплекса БГУ (далее – БГУ). Белорусский государственный университет, как единый комплекс, включающий образовательные, научно-исследовательские и научно-инновационные подразделения, обладает высоким кадровым, научно-техническим и инновационным потенциалом.

Стратегия коммерциализации результатов НТД БГУ (далее – Стратегия) реализуется в рамках работы по развитию национальной инновационной системы, которая осуществляется в соответствии с решениями Президента и Правительства Республики Беларусь.

Стратегия направлена на обеспечение реализации основных приоритетов социально-экономической политики в БГУ и определяет

основные цели и направления деятельности в сфере коммерциализации результатов НТД.

## ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Основными целями Стратегии являются:

повышение эффективности коммерциализации результатов НТД для решения уставных целей комплекса БГУ;

развитие инновационной среды и вовлечение молодёжи в инновационную деятельность;

получение дополнительных внебюджетных средств для развития университета и материального стимулирования работников БГУ, вовлечённых в инновационный процесс.

С учетом поставленных целей реализация Стратегии будет осуществляться по следующим основным направлениям:

разработка и осуществление программ по обучению персонала основам коммерциализации результатов НТД (в форме семинаров, круглых столов, рабочих встреч);

совершенствование нормативного правового и методического обеспечения коммерциализации результатов НТД БГУ;

совершенствование инфраструктуры и механизмов для эффективной коммерциализации результатов НТД, включая управление интеллектуальной собственностью;

развитие комплекса финансовых, моральных и других инструментов стимулирования, направленных на расширение практики создания и использования объектов интеллектуальной собственности.

Ожидаемым результатом от реализации Стратегии станет повышение конкурентоспособности производимых товаров и оказываемых услуг в комплексе БГУ, увеличение дохода от реализации результатов НТД, созданных в БГУ, повышение благосостояния творческих работников БГУ, базирующиеся на эффективном управлении интеллектуальной собственностью.

## ГЛАВА 3 КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НТД

Эффективное управление процессом коммерциализации результатов НТД требует обеспечения данного направления деятельности квалифицированными кадрами. Для реализации Стратегии необходимо наличие специалистов двух уровней:

высококвалифицированных менеджеров, имеющих необходимые знания и практический опыт работы в области общего, стратегического, инновационного и финансового менеджмента, гражданского права, налогового законодательства, экономики интеллектуальной собственности и смежных областях;

научно-педагогических, научных, инженерно-технических работников, имеющих базовые знания в области коммерциализации результатов НТД, которые непосредственно работают в сфере создания и использования таких результатов.

Обучение широкого круга научно-педагогических, научных, инженерно-технических и иных работников, имеющих отношение к коммерциализации результатов НТД, будет осуществляться путем повышения их квалификации через обучение, специализированные научно-практические семинары и курсы.

Ожидаемым результатом должна явиться подготовка достаточного количества работников БГУ, мотивированных и владеющих навыками коммерциализации результатов НТД.

#### ГЛАВА 4 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО И МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НТД

Развитие и совершенствование системы нормативного, правового и методического обеспечения в сфере коммерциализации результатов НТД будет осуществляться по следующим основным направлениям:

инвентаризация существующих и разработка новых локальных нормативных правовых актов в целях юридического обеспечения всех этапов создания и коммерциализации результатов НТД;

совершенствование механизмов правовой охраны объектов интеллектуальной собственности, расширение комплекса мер по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности;

развитие мер, направленных на стимулирование работников для создания результатов НТД, имеющих высокий коммерческий потенциал;

совершенствование механизма стимулирования введения результатов НТД в гражданский оборот на основе учета баланса интересов всех сторон путем распределения полученного дохода от использования этих результатов между авторами (разработчиками), БГУ и его структурными подразделениями, где создан результат (получен доход), в соответствии с локальными нормативными правовыми актами;

разработка необходимых методических материалов для обеспечения коммерциализации результатов НТД;

развитие системы предоставления консалтинговых и инжиниринговых услуг в сфере коммерциализации результатов НТД и др.

Ожидаемым результатом от реализации указанных мероприятий должна явиться разработка систематизированного пакета локальных нормативных правовых актов БГУ и методических материалов, обеспечивающих эффективность создания, коммерциализации, охраны результатов НТД и материального стимулирования.

## ГЛАВА 5 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СФЕРЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ НТД

Совершенствование инфраструктуры предполагает создание организационной и управленческой структуры, направленной на повышение эффективности коммерциализации результатов НТД.

Инфраструктура должна включать элементы, осуществляющие основные функции:

- маркетинговую (исследование рынка, отбор результатов НТД и оценка их коммерческого потенциала, рекламно-выставочная деятельность и др.);

- охраны интеллектуальной собственности организации (выявление и правовая охрана объектов промышленной собственности, оказание патентно-информационных услуг, формирование и ведение Реестра служебных объектов интеллектуальной собственности, мониторинг правовой охраны и использования интеллектуальной собственности и т.п.);

- консультационную по постановке продукции на производство, юридической поддержке на всех стадиях коммерциализации, мониторингу соблюдения законодательства и др.;

- инвентаризации, оценки и учета результатов НТД;

- управления правами на служебные результаты НТД (лицензирование, уступка прав, создание совместных предприятий и др.);

- предоставления производственных площадей, поиска оборудования для новых или модернизации существующих производств, проектирования технологических процессов и технологической оснастки, других инжиниринговых услуг.

Развитая инфраструктура (специализированные подразделения, группы, технопарк, бизнес-инкубатор и т.п.) в сфере коммерциализации результатов НТД на корпоративном уровне является залогом эффективного управления интеллектуальным ресурсом комплекса БГУ.

## ГЛАВА 6 РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ

Реализация Стратегии осуществляется путем разработки и выполнения соответствующего плана мероприятий.

Основными способами коммерциализации результатов НТД являются:  
использование результатов НТД в собственном производстве;

передача прав на использование результатов НТД по лицензионным договорам, договорам о предоставлении права использования секретов производства (ноу-хау) и договорам комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга);

создание предприятий (в том числе совместных) в Республике Беларусь и за рубежом путем внесения стоимости имущественных прав на результаты НТД в качестве неденежного вклада в уставный фонд этих предприятий;

уступка прав на результаты НТД.

В целях практической реализации перечисленных выше способов коммерциализации результатов НТД могут быть использованы следующие бизнес-стратегии:

*оборонительная стратегия* – направлена на осуществление правовой охраны выпускаемой в БГУ товарной продукции и оказываемых услуг на всех потенциальных рынках;

*патентно-лицензионная стратегия* – направлена на получение подразделениями комплекса БГУ дополнительного финансового дохода от лицензионных сделок;

*стратегия создания имиджа БГУ* – позволяет занять более активную позицию на рынке образовательных и научно-технических услуг в целях дополнительного привлечения внебюджетных и валютных средств;

*мотивационная стратегия* – позволяет повысить уровень оплаты труда творческих работников БГУ за счет выплаты вознаграждений за создание и использование результатов НТД;

*стратегия формирования уставного капитала предприятия* – используется в целях расширения бизнеса в Беларуси и за рубежом путем создания совместных предприятий;

*стратегия оптимизации финансово-хозяйственной деятельности* – позволяет за счет осуществления операций с нематериальными активами снижать величину налогооблагаемой базы.

Эффективное использование перечисленных выше способов коммерциализации позволит:

расширить существующие и создать новые производства на базе БГУ и совместных предприятий по выпуску продукции V и VI технологических укладов; создать новые рабочие места и организовать выпуск конкурентоспособной продукции;

получить дополнительный доход от образовательной, научной, научно-производственной и лицензионной деятельности для решения уставных задач БГУ и его подразделений, а также для стимулирования творческих работников БГУ за создание и использование результатов НТД;  
повысить позицию БГУ в рейтинге лучших университетов мира.

Организационное и методическое обеспечение реализации Стратегии осуществляет Главное управление науки БГУ.

В целях мониторинга реализации Стратегии Главное управление науки БГУ ежегодно до 1 февраля представляет в ректорат (Совет БГУ) отчет о достигнутых результатах по реализации Стратегии за прошедший календарный год.

Проректор по научной работе



В.Г. Сафонов