

ОТЧЕТ

о проведении круглого стола «Корпоративная пресса в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства», посвященного 70-летию газеты «Беларус-МТЗ. Обозрение».

16 марта 2017 г. на базе Института журналистики Белорусского государственного университета и редакции газеты «Беларус-МТЗ. Обозрение» — филиала кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета, в соответствии с плановой темой кафедральной НИР проведен круглый стол на актуальную тему: «Корпоративная пресса в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства».

В организации мероприятия активную помощь оказали: издательский центр Белорусского государственного университета, профсоюзный комитет Минского тракторного завода, редакция газеты «Беларус-МТЗ. Обозрение». Общее количество участников научно-практической дискуссии за круглым столом – 73.

В ходе состоявшейся дискуссии подняты следующие темы: типологические модели корпоративных изданий (профессор О.Г. Слука, доцент О.М. Самусевич); технологии производства и распространения корпоративных изданий (доценты Л.П. Белякова, В.П. Воробьев, А.А. Градюшко); приоритетная проблематика корпоративной прессы (доцент В.К. Касько, гл. ред. газеты «Беларус-МТЗ. Обозрение» А.Ф. Пинюта); жанровая палитра корпоративной прессы (профессор Т.Н. Дасаева, доцент А.В. Потребин); визуально-графическое моделирование корпоративных изданий (доцент А.К. Свороб, ст. преп. Д.П. Синявский, преп. П.А. Осипов); пресса промышленных предприятий и вузовская печать (пред. профкома ОАО «МТЗ» А.С. Карцев, гл. ред. газеты «Універсітэт» С.С. Шафалович); рекламная политика в корпоративных СМИ (доцент Д.Н. Дроздов, аспирант Д.О. Никонович), корпоративная пресса в системе управления (профессор Л.Д. Синькова, доцент А.И. Басова, ст. преп. Т.В. Силина-Ясинская); язык и стиль корпоративного издания (профессор В.И. Ивченков, аспирантка Е.Р. Хмель) и др.

Издан сборник научных работ, в котором представлено 47 публикаций более 50 авторов, посвященный современным тенденциям функционирования корпоративной прессы в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства. Обсуждены исторические, теоретические, методологические и практические аспекты современной журналистики, тенденции развития стиля и языка корпоративных СМИ. В сборнике представлены материалы, в которых рассматривается современный медийный процесс в контексте ценностей информационного общества, активного воздействия на СМИ технологий и формирования парадигмы конвергентности, дигитализации и глобалистики коммуникативных отношений.

Оргкомитет конференции обеспечил подготовку и проведение конференции на высоком научном и организационном уровне.

Решения, принятые конференцией. Основные результаты конференции отражены в сборнике научных работ («Корпоративная пресса в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства»: материалы круглого стола, Минск, 16 марта 2017 г. / редкол. : С.В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]/ Минск, 2017. – 167 с.) и направлены на:

- изучение функционально-структурной нагрузки современной корпоративной прессы в национальном медиaprостранстве в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства;
- развитие визуально-графического моделирования, жанровой палитры и содержательно-тематического наполнения корпоративных изданий;
- совершенствование имиджевых технологий белорусской корпоративной прессы посредством образного отражения актуальных вопросов современности в эпоху дигитализации на основе конвергентности СМИ и развития конкурентности в глобальном масштабе с использованием информационных и медийных ресурсов.

Заведующая
кафедрой периодической печати
доцент

О. М. Самусевич