

Отчет о работе IV международной научно-практической конференции  
«Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике,  
образовании»  
7-9 апреля 2016 г.

Конференция, проведенная кафедрой социальной коммуникации факультета философии и социальных наук, собрала более 150 участников из Беларуси, России, Украины, Литвы, Эстонии, Германии и Турции.

Пленарное заседание открыл проректор БГУ, профессор Данильченко А.В., который подчеркнул важную роль социальной коммуникации в современном обществе, а также обратил внимание участников конференции на усилия, предпринимаемые университетом и факультетом философии и социальных наук по встраиванию коммуникационных специальностей в европейские и республиканские классификаторы болонской системы. С приветственным словом к участникам конференции обратились представители делегаций из России, Украины и Литвы. Профессор кафедры социальной коммуникации Терещенко О.В. сделала экскурс в историю конференций по коммуникации в Белорусском государственном университете. На пленарном заседании прозвучали три доклада: «Социальные сети и политика: между революцией и демократией» (декан ФФСН Гигин В.Ф.); «Коммуникационные аспекты ведения приемной кампании в электронной образовательной среде регионального вуза» (директор Центра дистанционного образования Тюменского государственного нефтегазового университета Моор С.М.); «Информационные технологии: новые возможности и продуцируемые риски» (зав. кафедрой социальной коммуникации БГУ Елсукова Н.А.)

Во второй половине дня научная дискуссия продолжилась на заседаниях секций. Секции отличались междисциплинарным характером обсуждаемых тем и включали в себя проблемы коммуникации и использования информационных ресурсов в политическом, экономическом, правовом и образовательном пространстве.

Острую дискуссию на секции «Информационно-коммуникативные технологии в системе государственного управления» (модератор Яскевич Я.С., 10 докладов) вызвали вопросы, касающиеся выявления специфики информационно-коммуникативных подходов и практик во взаимоотношениях государственных структур управления и граждан, органов власти и гражданского общества, доступности информационных ресурсов, необходимость утверждения в общественном сознании положительного имиджа правоохранительных государственных организаций и модели коммуникационного взаимодействия с ними, проблемы медиапорядка в современном обществе, статуса электронного правительства, социальных сетей и политического дискурса (Божков О.Б. – Санкт-Петербург; Мерзляков А.А., – Москва; Галиев Г.Т., Гимаев И.З., Егорышев С.В., – Уфа; Мицейкиене А., Навасайтене С. – Каунас; Кириллова А.В., Красковская Д.С., Лебедева Е.В., Яскевич Я.С., Кизима М.А., Терещенко М.С. – Минск, и др.).

В план работы секции «Межкультурная и речевая коммуникация: виртуализация социального дискурса» (Модератор Сарна А. Я.) было включено 11 докладов на темы, охватывающие самые разные аспекты вербальной коммуникации в социальном и межкультурном взаимодействии. В заседании секции приняли участие 13 человек из Минска, Несвижа и Новополоцка, было сделано пять докладов. Особое внимание в работе секции уделялось лингвистическим аспектам рекламной и интернет-коммуникации, а также барьерам, возникающим в процессе межкультурного взаимодействия в сети.

Тематика секции, посвященной изучению интернет-коммуникации (модератор Ефимова Н.В., 12 докладов), отражала два основных направления исследовательского интереса: первое – эмпирические исследования интернет-пользователей и интернет-контента и их результаты, полученные с использованием различных методик; второе – собственно методические разработки, актуальность которых обусловлена относительно новым объектом анализа, каким является интернет (Жилина А.А. – Тюмень; Минина В.Н. – Санкт-Петербург; Белова К.А., Безлюдова А.С., Кубашина П.А., Соловей А.П., Посталковский А.В., Ефимова Н.В., Сечко Н.Н., Фофанова Г.А. – Минск, и др.)

Политические аспекты коммуникации рассматривались на секции «Медиатизация политики» (модератор Екадумова И.И., 12 докладов). Центральными докладами секции стали: «Формирование политических взглядов населения в условиях информационной войны между Украиной и Россией» (Снежкова И.А. – Москва); «Исследования коммуникативных аспектов сплоченности» (Шилова В. А. – Москва); «Формирование образа России в СМИ: дискурс украинских событий» (Сульжицкий И. С. – Минск).

Второй рабочий день начался пленарным заседанием конференции Российской коммуникативной ассоциации «Оргком2016: Корпоративная коммуникация», приуроченной к проведению конференции «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании». С докладами выступили: Мицейкиене А. (Каунас) «Научно-исследовательская и проектная деятельность факультета экономики и менеджмента Университета Александра Стульгинскиса»; Галиев Г.Т., Гимаев И.З. (Уфа) «Социальный аудит и социальная ответственность в контексте инновационных подходов современного менеджмента»; Терещенко О.В. (Минск) «Компьютерная грамотность как фактор конкурентоспособности на рынке труда».

В последовавшей за пленарным докладом секции «Корпоративные коммуникации» (модератор Купчинова Т.В.) было представлено 12 докладов. Были подняты вопросы, касающиеся процесса управления корпоративными коммуникациями, активного внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, обозначены проблемы, с которыми могут сталкиваться организации, представлены примеры исследований корпоративных коммуникаций. Особого внимания заслуживает доклад Щербини В.В. (Москва) «Целеформирующие и целеобеспечивающие рационализирующие управленческие диагностические социальные технологии». Автор

обратил внимание на содержание термина «социальные технологии», обозначил причины популярности данного термина, сферы его применения. Большой интерес вызвали также доклады Палицина В.А. Прупаса Е. Н., Терещенко М. С. (Минск), которые обратили внимание аудитории на необходимость контроля эффективности веб-решений со стороны бизнеса и проблему риска качества данных, используемых для разработки медиаплана. Примеры исследований корпоративных коммуникаций были представлены в докладах Лебедевой Е.В., Фетисовой А.Р., Терещенко О.В. (Минск).

Параллельно конференции «ОргКом – 2016» работали круглые столы и мастер-классы, одно только перечисление названий которых показывает актуальность и широту научно-практических интересов участников конференции. Круглые столы: «Теория и практика дискурс-экспертизы»; «Социальная реклама в государственном управлении»; «Коммуникация с поколением Z (Next)»; «Электронный маркетинг»; «Архитектура светских и религиозных социальных сетей». Мастер-классы: «По следам пользователя: поведенческие данные в помощь опросам»; «Онтогенез общения».

9 апреля состоялся заключительный круглый стол «Проблемы образования в сфере коммуникации» где обсуждались проблемы и перспективы развития специальности «социальные коммуникации» в условиях вступления в болонский процесс, необходимость открытия практико-ориентированной магистратуры.

При подведении итогов отмечалась хорошая организация, глубина и научно-практическая ценность докладов, дружелюбная атмосфера, царившая на официальных и неофициальных мероприятиях конференции. Участниками конференции был принят ряд важных решений, касающихся дальнейшего сотрудничества, образовательной и научной деятельности. 1. Активизировать работу по внесению специальности «Социальные коммуникации» в Международную классификацию направлений образования. 2. Активно использовать возможности по открытию практико-ориентированной магистратуры на базе кафедры социальной коммуникации. 3. Продолжить сотрудничество с факультетом социологии СПбГУ, факультетом экономики и менеджмента Университета Александра Стульгинскиса(Каунас), Институтом социологии РАН (Москва), Российской коммуникативной ассоциацией. 4. Проанализировать возможности сотрудничества с университетами, представители которых участвовали в конференции; разработать совместные проекты для получения грантов. 5. Провести V международную научно-практическую конференцию «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании» в 2020 г.