

I Международная научно-практическая конференция «Корпоративные стратегические коммуникации» прошла в БГУ

25–26 февраля на базе Института журналистики БГУ состоялась I Международная научно-практическая конференция «Корпоративные стратегические коммуникации». Организатором выступила кафедра технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета при поддержке Ассоциации компаний коммуникационных консультантов.

Преподаватели и исследователи из Белорусского государственного университета, других вузов Беларуси, а также Высшей школы экономики (Москва), Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского, Киевского национального университета имени Тараса Шевченко, Киевского университета имени Бориса Гринченка презентовали наиболее важные тренды в развитии корпоративных коммуникаций и информационного пространства. Среди них отметили повышение роли корпоративных коммуникаций в процессе удовлетворения информационных потребностей общества, усиление доверия к корпоративным источникам информации, превращение корпоративной социальной ответственности из тактического инструмента в неотъемлемую составляющую стратегического планирования.

В формате публичной дискуссии «Корпоративное vs. Общественное?» участники обсудили возможности согласования корпоративных и общественных интересов в деятельности организаций, придя к выводу о том, что благодаря вкладу профессионалов в области корпоративных стратегических коммуникаций информационное пространство общества трансформируется в направлении плюрализма, гуманизма, консенсуса интересов различных социальных групп.

Программу первого дня завершило заседание GR-клуба на тему «Взаимодействие бизнеса и власти в современных условиях». Спикерами выступили представители Национального агентства инвестиций и приватизации, Министерства торговли и Министерства экономики, Парка высоких технологий, Белорусского государственного университета, коммуникационных агентств. Участники приняли резолюцию, в которой отметили необходимость организации постоянно действующей площадки для взаимодействия бизнеса и власти на базе Белорусского государственного университета, институционализации соответствующей профессии, а также открытие двухлетней магистерской программы для подготовки таких специалистов.

Во второй день конференции состоялась выездная сессия «Антикризисный потенциал современных корпоративных коммуникаций в IT-секторе», которая прошла в Парке высоких технологий. Участники конференции приняли участие в тематическом семинаре, а также экскурсии и презентации ПВТ.

Высокий интерес, проявленный к темам, обсуждаемым в рамках конференции, еще раз подтвердил актуальность и важность развития корпоративных стратегических коммуникаций в Республике Беларусь.

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста, по телефону: 259 70 28, +375 29 707 96 00 (Елена Лебедева, доцент кафедры технологий коммуникации, кандидат социологических наук, доцент).